

2026 International Conference on Contemporary Management

List of poster presentation

Date: May 29, 2026 (Friday) 14:00~17:00

Site: Lobby of Management College Building, Da-Yeh University

序號 No.	論文題目(Paper title)	發表者(Presenters)
A01	Ontology-based knowledge graph RAG system for optimizing Intention reasoning customer journey map based on TOGAF	Rui-Yang Chen / Aletheia University
A02	疑問語氣與角色扮演對大型語言模型防禦失效之影響	林玠志、高昶易/東吳大學
A03	LOCUS：基於大型語言模型之 OCR 文本詞彙修正	翁永昌、黃鈴玲、林浩仁/大葉大學
A04	Judgment Literacy as Infrastructure for AI-Driven Management: Adequacy Floors for Responsible Organizational Decision-Making	Ken Howarth / Mercer County Community College
A05	健康信念與服藥遵從性之研究：以科學信任與 AI 及藥師信任探討其影響機制	賴珮好、葉蒼/國立聯合大學
S01	台灣上市金融業 ESG 績效對股利發放率影響之實證研究	周淑卿、謝侑蓁、黃儀婷、賴品瑄、謝柔/國立雲林科技大學
S02	ESG 績效對企業股價報酬率與股價報酬率波動度之影響	林京琳、白維澤/大葉大學
B01	數位轉型下智慧資本與組織雙元性對創新績效的作用	吳昭穎、王俊賢、沈永祺/國立嘉義大學
B02	研發管理與期後績效關聯性之研究	楊秉森、戴芷渝/大葉大學
R01	Effect of information and motivation for individual and group backpackers' in virtual travel community	Meng-Hsu Hsu, Fei-Fei Cheng / Da-Yeh University, National Chung Hsing University
R02	以目的地創新矩陣探究烈嶼觀光轉型定位分析	黃茱瑤 / 國立金門大學
R03	閃耀新北 1314 跨河煙火活動滿意度、地方依附對永續發展影響之研究	莊雅雯、林擎天 / 新北政府文化局、大葉大學
R04	Beyond SERVQUAL: Integrating Experiential Novelty into Service Quality to Explain Customer Satisfaction in a Farm-to-Table Dining Context	Vu Nhat Phuong, Chin-Ten Lin, Do Khoa Dieu Linh / Da-Yeh University
M01	以 S-O-R 理論探討虛擬網紅對消費者購買意圖之影響-擬人化虛擬網紅為例	陳汶泰、林冠妤/國立臺中科技大學
M02	品牌人格瑕疵轉化為魅力之初探：以角色 IP 為例	廖玉紅、鄭司維/國立臺灣科技大學
M03	Evaluating Service Attributes for Aging-in-Place: An Importance-Satisfaction Analysis of Volunteer-Operated Rural Community Care Centers	Yang Shih Hsien Sam, Hung-Yi Lee, Yu-Fen Chen / Da-Yeh University
M04	心流體驗在不同形式演唱會下對行為意圖之影響：以情感共鳴為中介變數	劉宜欣、葉凱莉/國立彰化師範大學
M05	探討 Z 世代對社群媒體贊助內容之廣告揭露、廣告可信度與購買意圖之關聯-以廣告懷疑傾向為調節變數	葉凱莉、陳蒼黎/國立彰化師範大學
M06	電商品牌形象、流暢體驗對再購意願之影響—以 MOMO 線上購物為例	林淑芬、施苜蕸/大葉大學
M07	彌合綠色獲取缺口：以隨機參數邏輯斯模型探討情境式心理帳戶對低碳畜產品願付價格之影響	姚成瑞/大葉大學
T01	以開源工具實現多層資安防禦與即時通報	林敬銓、何煒華/東吳大學
T02	探討影響大學生創業意圖之跨時期驗證研究	梁蕎韻/雲林科技大學
T03	政府短影音政策宣達之質性研究：以觀看滿意度為核心	方蘭項、常棕盛/大葉大學
F01	代理問題與董事會多元化對 ESG 績效影響之研究	張椿柏、陳欣瑜/大葉大學
F02	Periodic Realized GARCH: Session-Boundary Information Transfers and Volatility Forecasting	Yi-Hao Lai, Chih-Chi Hsu / Da-Yeh University
O01	薪酬對員工外派態度影響之研究—以安全感為調節變項	周芋彤、薛彥貞、劉維/高雄師範大學
O02	社會支持、幸福感與組織公民行為關係之研究-以國中小教師為例	鍾育明、林玉涵/德明財經科技大學、大葉大學
O03	The Impact of Competitive Work Environment on Employee Work Passion: The Mediating Role of Employee Sense of Belonging and the Moderating Role of Flexible Benefits Systems	Siyu Wu, Jia-Fure Wang / Dhurakij Pundit University
O04	The Impact of Career Growth Opportunities on Job Embeddedness: The Mediating Role of Perceived Decent Work and the Moderating Role of Leader-Member Relationship	Huadan Zhang, Jia-Fure Wang / Dhurakij Pundit University
O05	探討薪資倒掛下正職員工之消極怠工行為與生產績效關係	廖建智/開南大學